

Better Together sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pn. „inContact” goes global”

Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Celem projektu jest wzrost konkurencyjności Spółki poprzez internacjonalizację jej działalności gospodarczej.

W wyniku realizacji projektu planowane jest zwiększenie ilości kontrahentów i zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów na eksport.

Przedmiotem projektu jest wsparcie działań firmy Better Together Sp. z o.o. dotyczących promocji produktu inContact na rynkach światowych. Działania w projekcie są skierowane na promowanie marki produktowej ze względu na konkurencyjność produktu względem produktów z tej samej branży na rynkach międzynarodowych. Cel projektu zostanie osiągnięty poprzez zaprezentowanie międzynarodowym odbiorcom marki produktowej oraz nawiązanie zagranicznych kontaktów, które zaowocują podpisaniem nowych kontraktów. Tym samym zwiększą przychody przedsiębiorstwa z eksportu danej marki produktowej. Działania realizowane w projekcie obejmują PROGRAM PROMOCJI BRANŻY IT/ICT.

Zaplanowano następujące działania promocyjne:

1. Stoiska na imprezach targowych, w tym w ramach narodowego stoiska informacyjno - promocyjnego.
2. Zakup usługi doradczej.
3. Dodatkowe działania promocyjne.

Działania będą współfinansowane ze środków własnych przedsiębiorstwa z podstawowej działalności.

Wartość projektu: 350 692,00 zł.

Wkład Funduszy Europejskich: 298 088,20 zł.